**LEMBAR PERSETUJUAN**

PENGARUH STRATEGI MEREK TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA PT. KARYA BETON SUDHIRA

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan

Memperoleh Gelar Sarjana

Program Studi Manajemen

Oleh :

SAIPUL ANAM

4272111100226

Disetujui Oleh : Pembimbing

Tanggal

Tanda Tangan

**Dr. Risfan Suyedi, ST., MM** ………………… ……………

**Yoyok Cahyono, M.M** ………………… ……………

Tangerang, Mei 2020

Ketua Program Studi Manajemen

STIE ISM

**Novi Irwansyah, S.Pd.,M.Pd.**